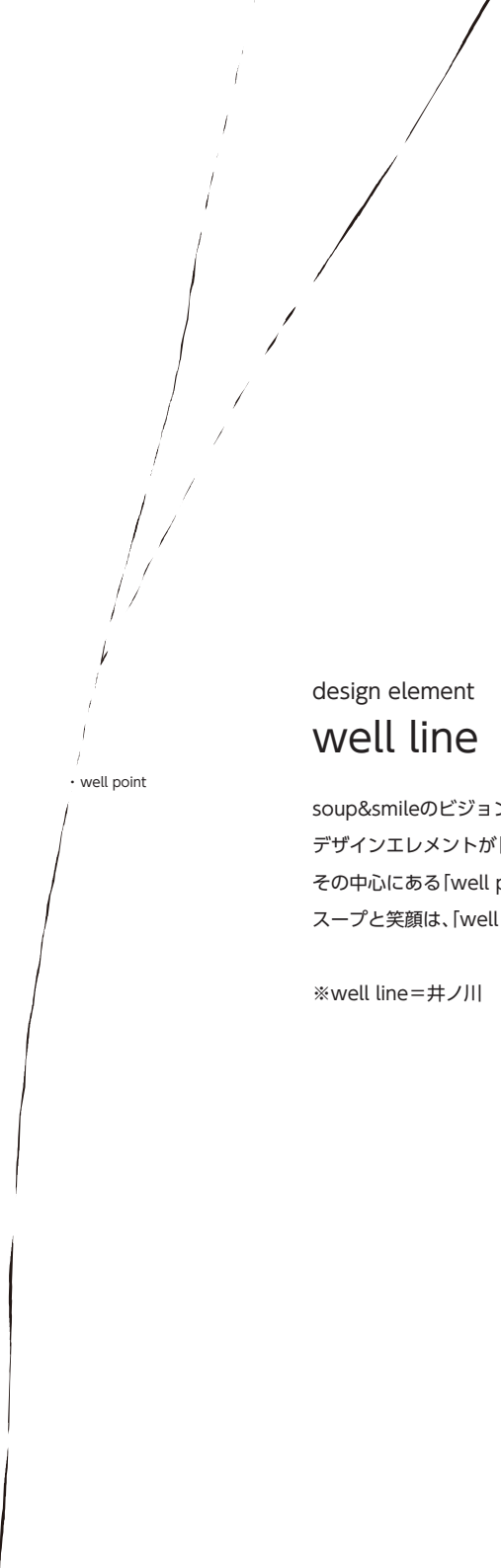


corporate identity
brand identity



soup & smile

・ well point

design element

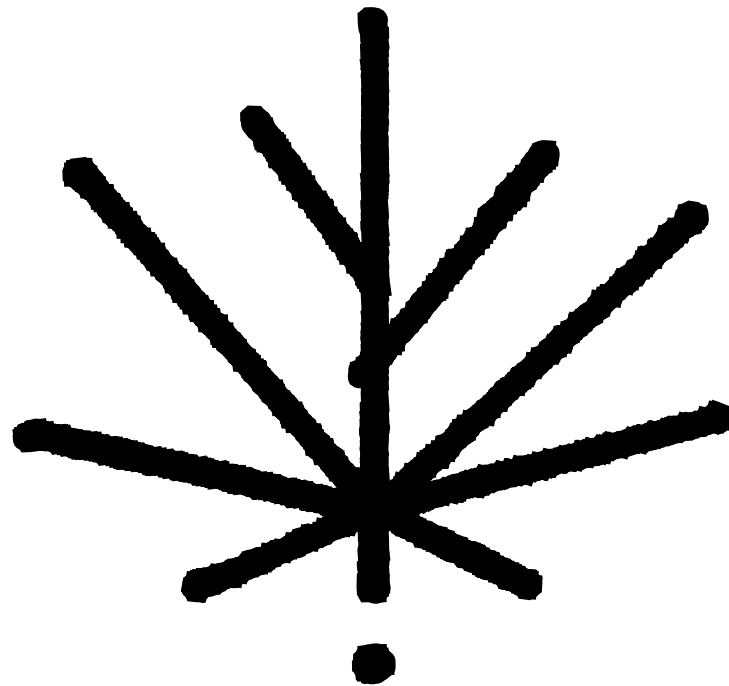
well line

soup&smileのビジョン、「スープで世界を笑顔にする」を象徴するデザインエレメントが「well line」です。

その中心にある「well point」には、スープと笑顔があります。
スープと笑顔は、「well line」の流れによって広がっていきます。

※well line=井ノ川

kaede



symbol mark

vein

soup&smileのビジョンを具現化するステージがkaedeです。

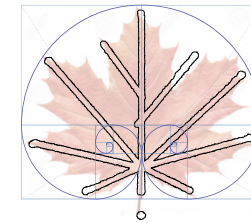
kaedeで、人はスープに出会い、笑顔になります。

シンボルマーク「ベイン」は、扇のように広がっていく

楓の葉の葉脈 (vein) がモチーフになっています。

葉脈は、自然の恵みを「well point」に集めてくる「well line」です。

葉脈は、「well point」の笑顔を世界に広げていく「well line」です。



Fibonacci number (黄金比) をもつ
楓の葉脈